

Le médicament dans la réforme

Les Plans Médicament au travers des chiffres GERS

Marc Gilibert
Délégué Général CIP-GERS



Plan médicament 2005 - 2007

Les comptes sont-ils bons ?

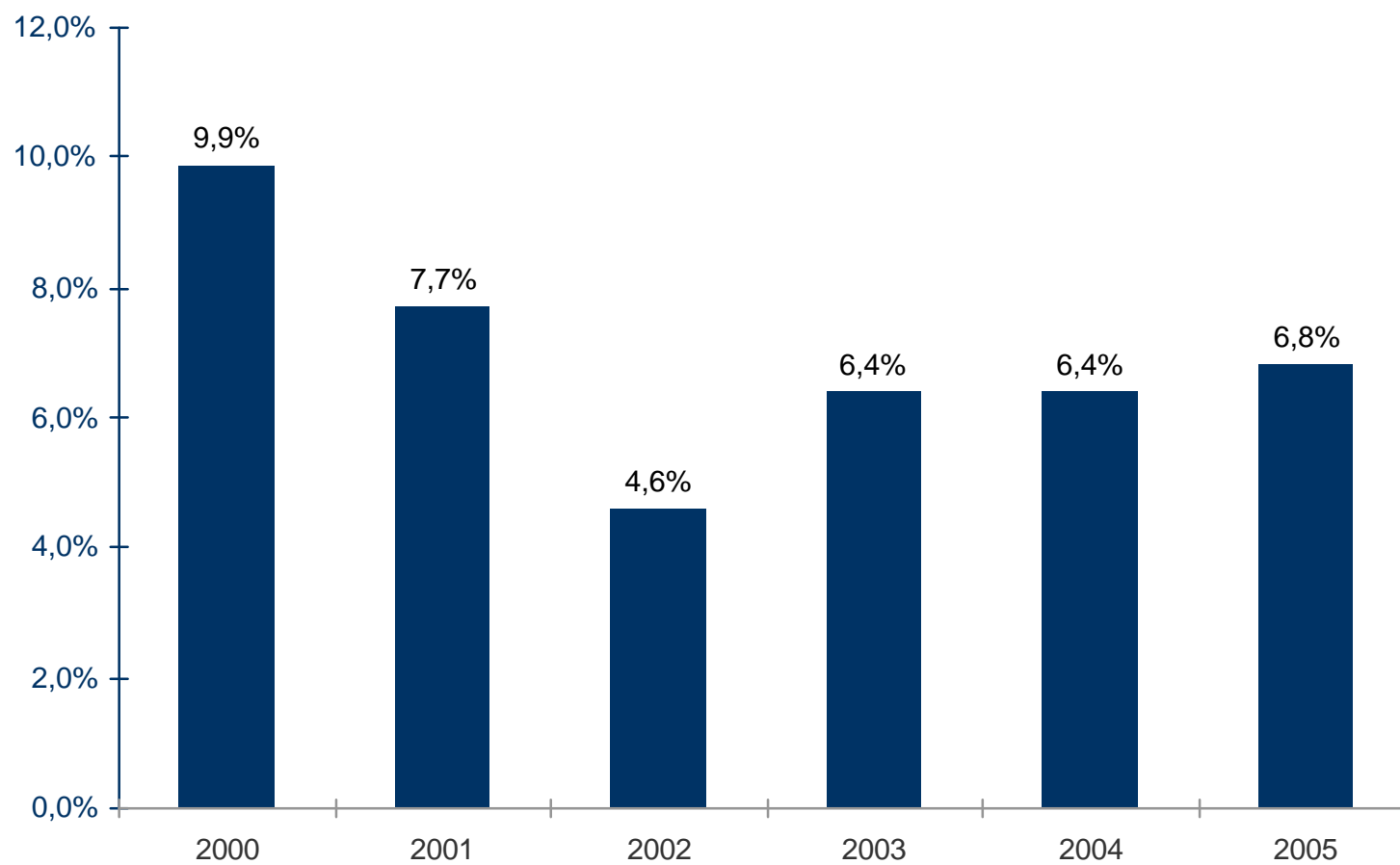
La Tribune

Mardi 27 février 2006 - 1,20 €* LE QUOTIDIEN ÉCONOMIQUE ET FINANCIER www.latribune.fr

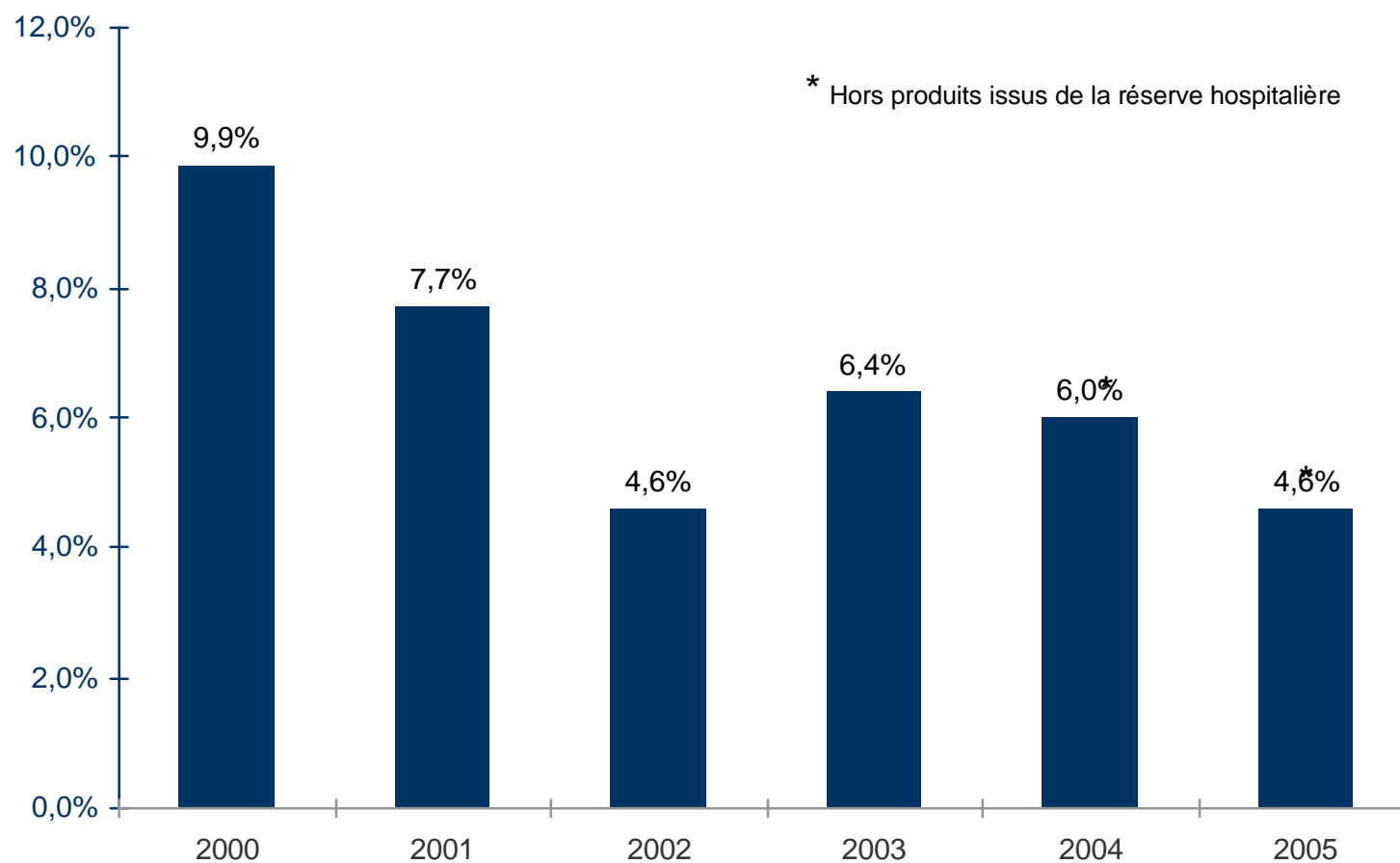
« 2005 est une mauvaise année. La dépense de médicament a continué de progresser de façon anormalement rapide compte tenu des mesures de baisse des prix, de déremboursement et de montée en charge des génériques... »

La Tribune
27 février 2006

Une croissance 2005 qui n'est pas en rupture avec les années précédentes



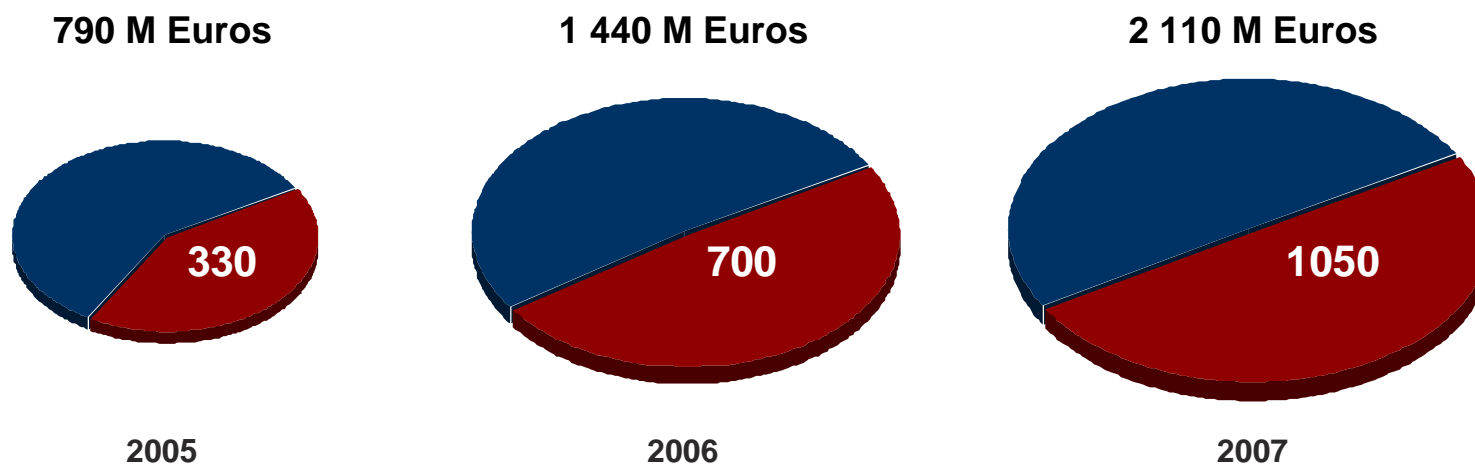
Une croissance 2005 qui n'est pas en rupture avec les années précédentes



Des plans d'économies successifs ambitieux

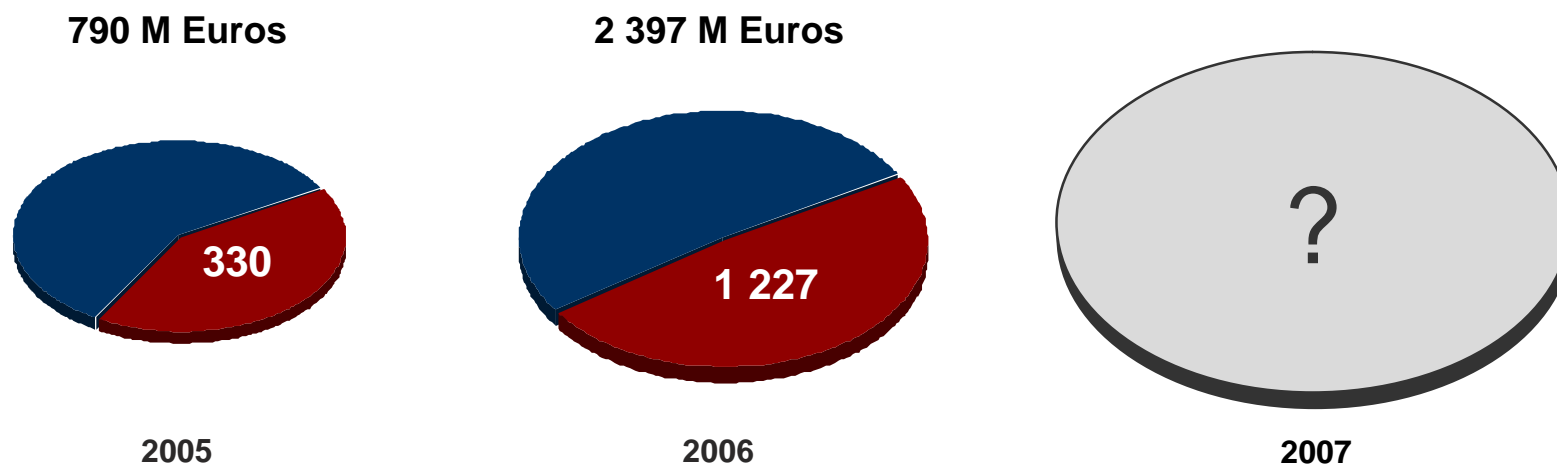
Plan **Douste-Blazy** août 2004

- Objectif d'économie cumulée en prix publics



 Part du générique

Des plans d'économies successifs ambitieux PLFSS 2006 (+1 M€)



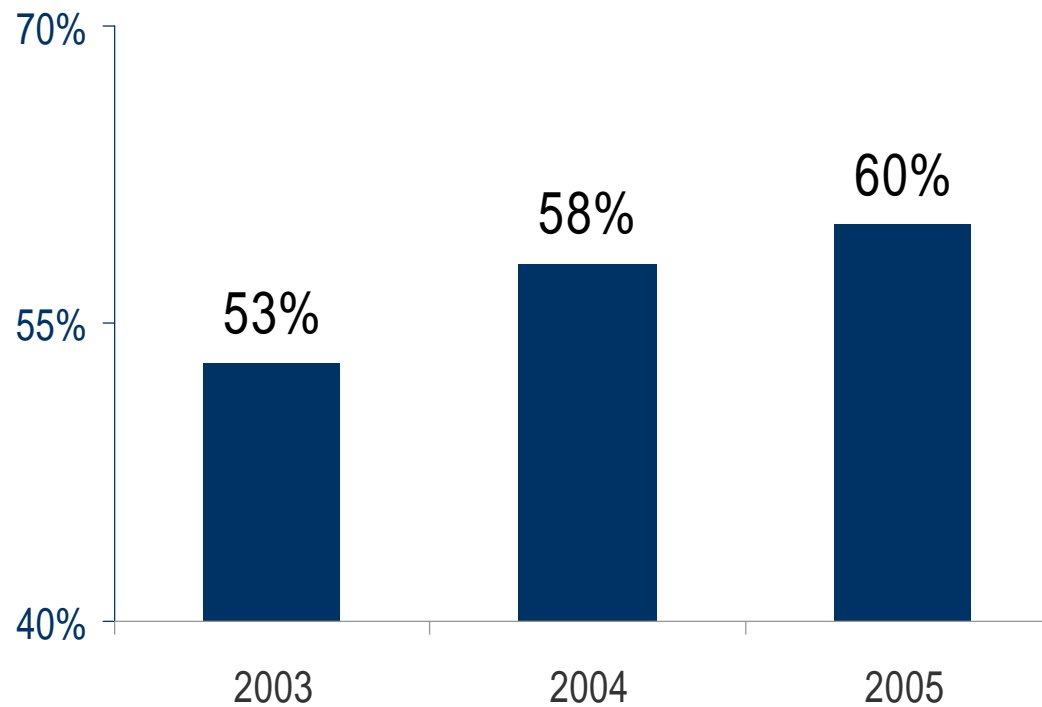
 Part du générique

En 2005 un objectif d'économies tenu par les entreprises du médicament

	Réalisé	Objectif
	889 M€	790 M€
- Politique conventionnelle - Médicament à l'hôpital	408 M€	150 M€
- Fiscalité	180 M€	180 M€
- Remboursement	66 M€	50 M€

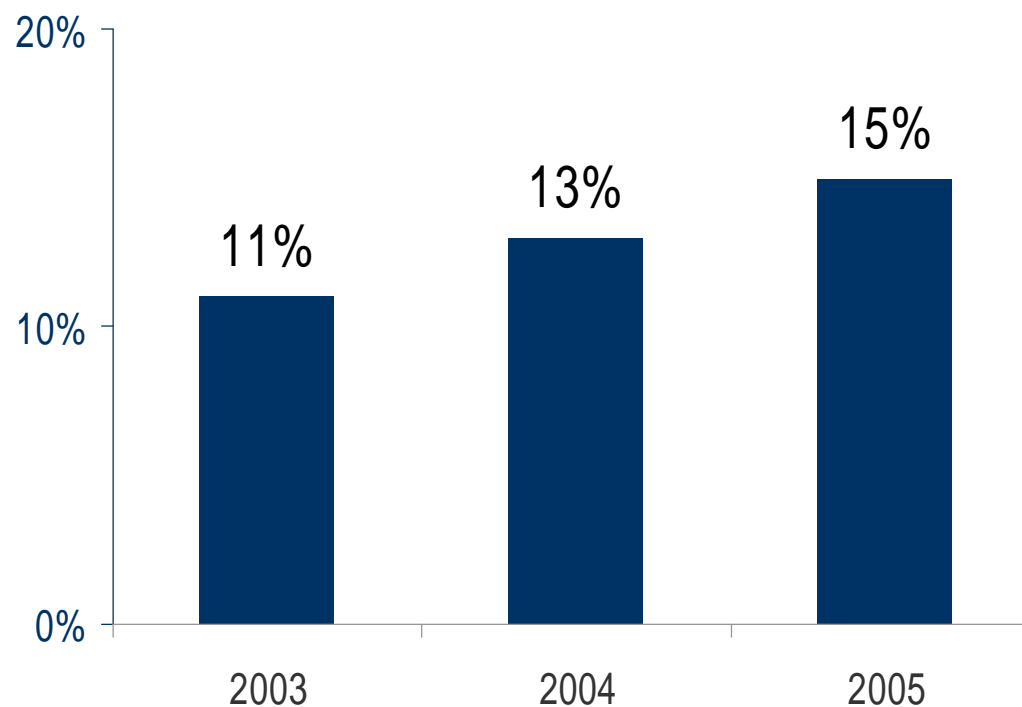
Le Générique : une performance remarquable depuis 2 ans

- Taux de pénétration des Génériques dans le Répertoire

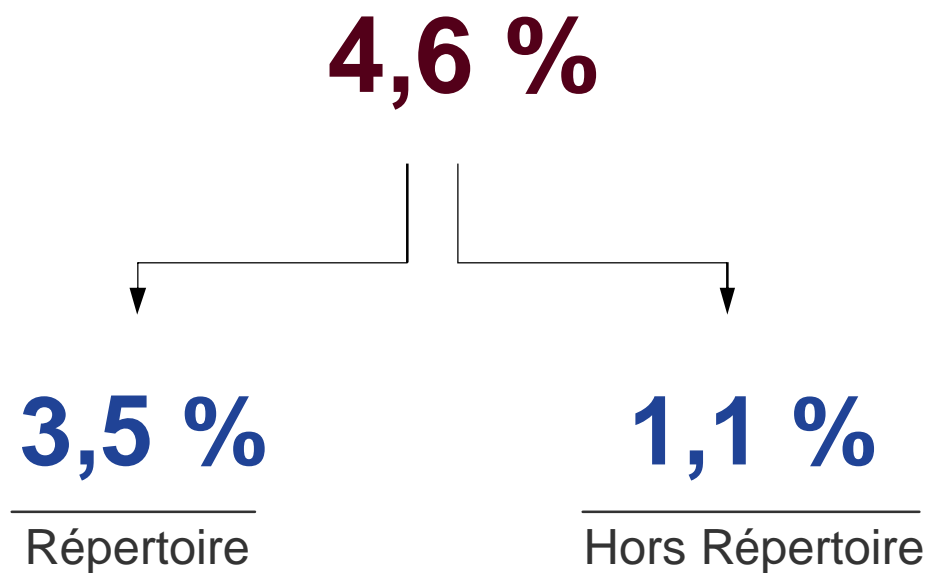


Le Générique : une performance remarquable depuis 2 ans

- Taux de pénétration des Génériques dans le total remboursable



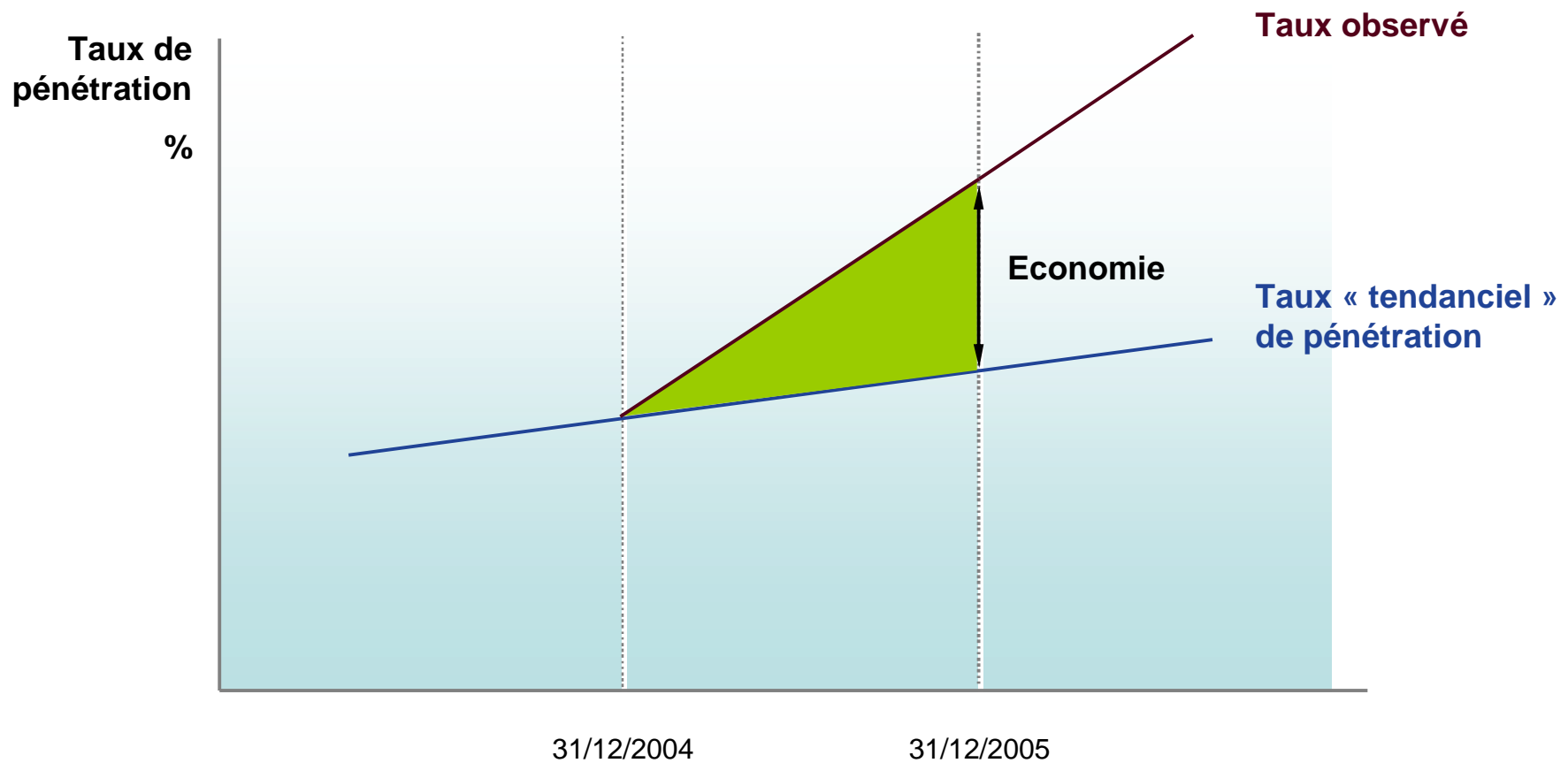
Le Générique : un moteur puissant de la croissance du médicament



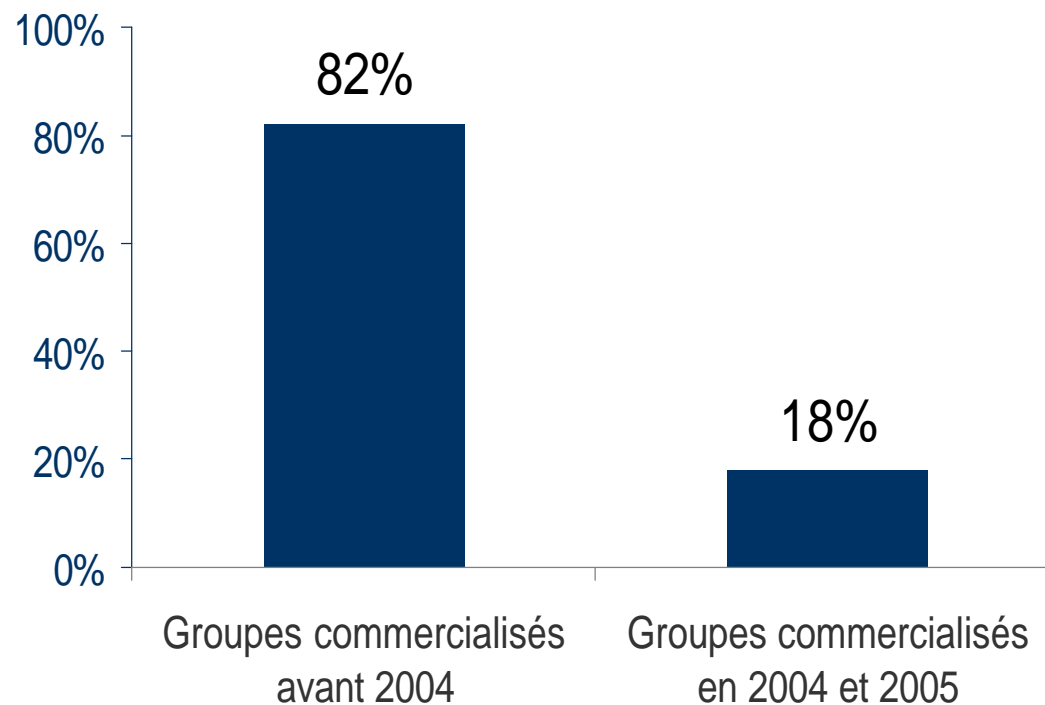
Un objectif d'économies 2005 partiellement atteint sur le volet générique

	Réalisé	Objectif
	234	330
- Baisse de prix	37	
- TFR	27	
- Taux de pénétration	170	

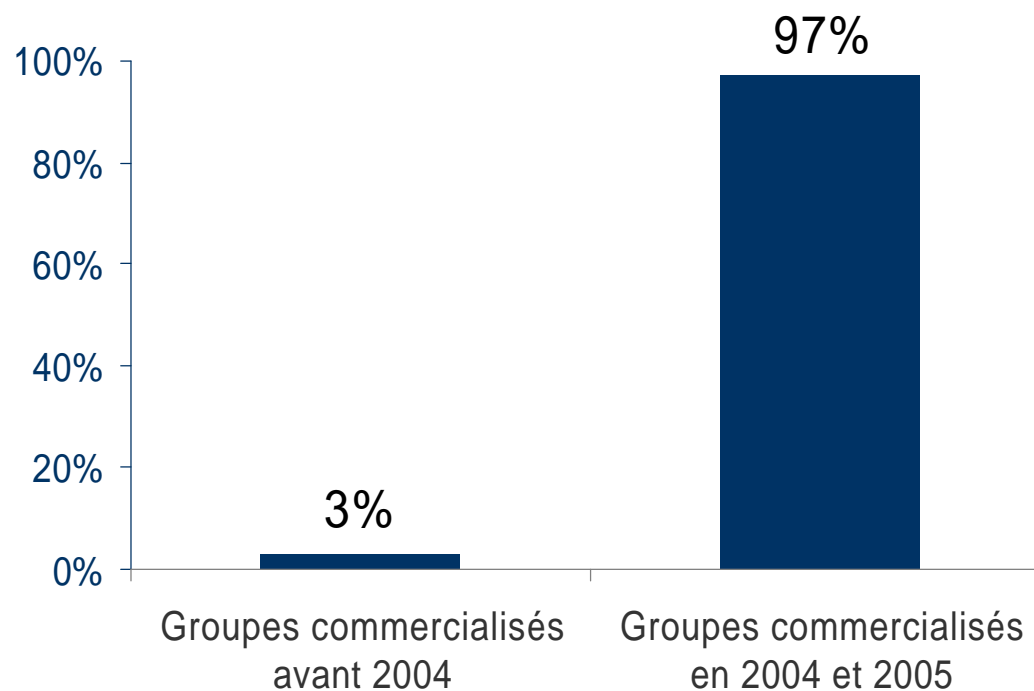
Mode de calcul des économies liées au taux de pénétration des génériques

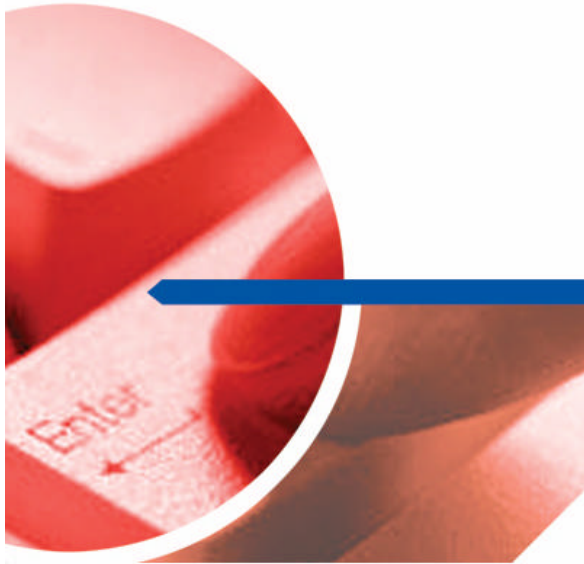


Poids des groupes génériques dans le répertoire selon l'année de commercialisation (en volume)



Une contribution concentrée sur les groupes génériques commercialisés en 2004 et 2005





et en 2006 ?

Et pour 2006 ?

1. Un objectif d'économies de **1,6 Mds €**
2. Des déremboursements pour une contribution anticipée de **272 M€**
3. Une croissance hors SRH de **2,14 %** sur le mois de janvier 2006