



Les Rencontres du CIP

Jeudi 13 mars 2008

Musée DAPPER

OTC, le saut du comptoir : quelles conséquences ?

- **Benoît GALLET**
 - AFIPA

Les rencontres du CIP 2008

* * * * *

OTC, le saut du comptoir : quelles conséquences?

Benoit GALLET

Secrétaire général de l'AFIPA

Vice-président Corporate & Business communications

Bristol-Myers Squibb France

OTC, le saut du comptoir

**C'est l'opportunité de faire de la
Pharmacie
La première étape du parcours de soins
pour les maux du quotidien**

**En 2007, c'est déjà
7 Français sur 10 qui déclarent s'automédiquer *
Et
423 millions d'unités (+ 4,1%) et 1,9 milliards d'euros (+4,4%)
soit 13,2% en unités et 6,1% en CA du marché total ville**

**enquête TNS Sofres pour AFIPA janvier 08*

**C'est l'opportunité de renforcer et valoriser
le conseil du pharmacien**

**87% des Français* confirment qu'avec le libre accès, ils
continueront à demander conseil à leur pharmacien tout
en imaginant, pour la moitié d'entre eux, que leur conditions
d'achat seront améliorées**

(achat plus rapide, baisse des prix, comparaisons...)

*Selon une enquête TNS Sofres réalisée pour l'AFIPA en janvier 08 sur échantillon représentatif de consommateurs

OTC, le saut du comptoir

**C'est l'opportunité de donner clairement et effectivement
à l'espace officinal
sa dimension d'Espace Santé de proximité
autour du Médicament
et
des Produits de santé**

**en développant par ailleurs les nouvelles activités de soins
liées à la MAD, HAD, sortie de RH....**

La Pharmacie : première étape du parcours de soins pour les maux du quotidien

OTC, le saut du comptoir

**C'est l'opportunité donnée aux pharmaciens d'officine
de maintenir la médication familiale dans la pharmacie**

**non pas grâce aux « textes »
mais par la confirmation de leur rôle de conseil,
Et également, de notre capacité,
ensemble Industriels et Officinaux,
à atteindre l'objectif de gain de pouvoir d'achat fixé par le Ministère**

**C'est l'opportunité de contribuer activement ensemble
à la modernisation de notre système de soins
en améliorant la prise en charge
des pathologies bénignes par une automédication
responsable**

grâce aux 5 atouts de la pharmacie :

1. Proximité / Rapidité

2. Professionnalisme

3. Conseil

4. Sécurité

5. Accès facilité 24h/24 et 7j/7

**Et pour les industriels, quelles conséquences ?
En terme de communication, c'est l'opportunité**

- 1. De retravailler notre communication Grand Public
en redéfinissant notre mix media**
- 2. De renforcer la valeur de la marque :
émergence des marques à forte notoriété et
de nouvelles gammes**

**Et pour les industriels, quelles conséquences ?
En terme économique, c'est l'opportunité**

- 1. De renforcer la DYNAMIQUE du marché amorcée depuis 2006 : poursuivre sur une croissance de 4 à 5%**
- 2. D'atteindre à moyen terme un niveau d'activité comparable aux autres pays européens (autour de 15% du marché total)**
- 3. De mettre en place des conditions optimales de concurrence (Bonnes pratiques commerciales)**

**Et pour les industriels quelles conséquences ?
En terme économique, c'est l'opportunité**

- 4. De relever le challenge de l'INNOVATION aux bénéfices des consommateurs en répondant directement à leurs attentes**
- 5. De clarifier l'offre avec pour corollaire une concentration des gammes**

**OTC, le saut du comptoir : quelles conséquences ?
Un vrai challenge à relever pour
les Officinaux et les Industriels**